

Regulamin Promocji „Bezpieczny iPhone z iMadCare”

obowiązującej od dnia 01 lipca 2024 r. do dnia 31 lipca 2024 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Bezpieczny iPhone z iMadCare” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”).
2. Promocja jest dostępna dla klientów iMad (dalej: Uczestnik), którzy posiadają smartfon iPhone (dalej: Urządzenie).
3. Promocja obejmuje Usługę iMadCare iPhone Premium, zwaną dalej „Usługą” świadczoną na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w „Regulaminie usługi iMadCare iPhone+, iPhone Usterka, iPhone Pakiet, iPhone Premium” (dalej: Usługa), dostępnym na stronie: www.imad.pl/regulaminy (dalej: „Regulamin iMadCare”).
4. Promocja, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dostępna jest w salonach iMad wskazanych w § 1 ust. 5 oraz w sklepie internetowym www.imad.pl.
5. Salony sieci iMad sp. z o.o. biorące udział w promocji:
 - a) POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice
 - b) POS Wrocław, ul. Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław
 - c) POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
 - d) POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków
6. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia salonów iMad dostępne są w salonach iMad objętych promocją oraz na stronie <https://imad.pl/regulaminy>.
7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 1 lipca 2024 roku do dnia 31 lipca 2024 roku i dotyczy wyłącznie Urządzenia wskazanego w § 1 punkt 2.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Uczestnik, który:
 - a) spełnia warunki wynikające z §1 punkt 2;
 - b) dokonuje zakupu Usługi w dniu zakupu urządzenia w salonie iMad;
 - c) dokonuje zakupu Usługi w późniejszym terminie niż zakup urządzenia, lecz w okresie

Promocji, pod warunkiem uzyskania pozytywnej weryfikacji urządzenia, o której mowa w Regulaminie iMadCare.

3. W ramach Promocji Uczestnik może zawrzeć nie więcej niż jedną umowę dotyczącą usługi iMadCare iPhone Premium do jednego zakupionego lub posiadanego urządzenia, wymienionego w § 1 ust. 2.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe i nie łączy się z innymi promocjami.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest Usługa iMadCare dla urządzeń iPhone, w wariantcie iPhone Premium na 24 miesiące obowiązywania.
2. W przypadku zakupu Usługi na warunkach i w okresie obowiązywania Promocji, jej cena zostanie obniżona i będzie wynosić 639 zł (najniższa cena obowiązująca w okresie 30 dni przed Promocją: 689 zł).
3. Klienci, którzy dokonali zakupu Usługi w późniejszym terminie niż zakup urządzenia mogą dodatkowo zakupić usługę SPA urządzenia (dalej Usługa SPA) za cenę 1 zł (najniższa cena obowiązująca w okresie 30 dni przed Promocją: 99 zł).
4. Usługa SPA obejmuje: profesjonalne czyszczenie zewnętrznych elementów obudowy urządzenia (głośnik, mikrofon) z zabrudzeń wynikających z normalnego użytkowania urządzenia (zakurzenie podzespołów).
5. Usługa SPA na warunkach promocyjnych dostępna jest wyłącznie w salonach sieci iMad wskazanych w §1 punkt 5.
6. Na warunkach określonych w Promocji można dokonać zakupu wyłącznie jednej Usługi SPA.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl.
 - b) pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa;
 - c) w dowolnym Salonie iMad.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Usług, opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator Promocji poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.

4. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji.
2. Organizator Promocji powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: iod@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora Promocji oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej do której należy Organizator promocji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy.
5. Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.